

Chargé de développement numérique activité porc h/f

Réf. 1469

Notre client

Le Gouessant est un groupe coopératif agricole (4 500 adhérents, 850 salariés) dont l'activité s'articule autour de 4 pôles : Élevage et Productions Végétales, Alimentaire, Aquaculture, Spécialités Nutritionnelles. Engagé depuis plus de 60 ans dans une agriculture plurielle et durable, il s'appuie sur un projet stratégique à la mesure des enjeux agricoles et alimentaires, dans une logique constante de performance et d'innovation.

Au sein du pôle Élevage, l'activité porc - 40 personnes - accompagne les éleveurs, qu'ils soient adhérents de la coopérative ou clients des filiales. L'offre s'articule autour de plusieurs axes : vente d'aliment complet, complémentaire et FAF, conseil technique, commercialisation des porcs et approche globale des projets en élevage.

Votre job

Rattaché à la directrice de l'activité porc, vous accompagnez le développement d'outils digitaux au service de cette activité. Les projets numériques en cours sont diversifiés : outil de suivi et de pilotage des performances technico-économiques Aunéor, outil d'aide à la vente sur tablette, nouveau portail extranet pour la relation adhérent...

Vos missions de chargé de développement numérique :

- Assurer une veille concurrentielle, technologique et une écoute terrain, afin d'imaginer et concevoir des outils numériques au service des éleveurs, des équipes internes et du développement de l'activité porc.
- Prendre en compte l'expérience utilisateur, veiller au bon fonctionnement et à l'amélioration continue des outils existants.
- Assurer le pilotage des projets d'amélioration ou de développement de nouveaux outils : analyse du besoin, rédaction du cahier des charges, évaluation de la faisabilité avec la DSI, phases de test et de recettes.
- Communiquer, former les équipes internes et les accompagner pour développer l'usage des outils numériques (actions de sensibilisation, tutoriels, création et suivi d'indicateurs).
- Contribuer aux projets SI groupe ayant un impact sur l'activité porc (exemple : extranet).
- Conduire ponctuellement des actions spécifiques d'aide à la vente ou à la fidélisation par le numérique.

En complément, vous assurez des missions complémentaires en lien avec l'activité porc (suivi technique ou suivi GTE/GTTT ou développement commercial) à définir en fonction de votre profil et de vos attentes.

Les + du poste

- Une contribution à l'innovation par le digital.
- Un rôle d'interface, une grande diversité d'interlocuteurs : équipes techniques, commerciales, qualité, data, DSI et prestataires externes.
- Une équipe et une filière porcine dynamique.

Les conditions d'emploi

- CDI forfait jours, 15 RTT, remplacement suite à évolution interne.
- Poste à pourvoir à proximité de Lamballe (Saint-Aaron).



Profil recherché

- Formation ingénieur spécialisé en productions animales.
- Première expérience en production animale éventuellement acquise via un stage ou une alternance. La connaissance de la filière porcine est un plus.
- Une expérience de gestion de projets et de travail d'équipe en transversal.
- A l'aise avec les outils digitaux, vous êtes en capacité de dialoguer avec la DSI pour apporter votre expertise technique du métier ou de vous mettre à la place de l'utilisateur pour prendre en compte les aspects d'usage des outils.
- Vous faites preuve de pédagogie et de force d'animation pour favoriser l'usage des outils digitaux.