

## Notre client

La coopérative agricole Cirhyo est un acteur majeur de la filière porcine sur la zone Centre-Val-de-Loire, Bourgogne-Franche-Comté, Grand-Est, Auvergne-Rhône-Alpes et Nouvelle-Aquitaine. Elle compte 500 adhérents éleveurs de porcs, 70 salariés sur 3 sites - Montluçon (03), Appoigny (89) et Bourg-en-Bresse (01) - et commercialise 1,3 millions de porcs/an, en synergie avec la transformation via sa filiale Tradival. Elle accompagne techniquement les éleveurs, tant dans leurs problématiques d'élevage au quotidien que pour leurs projets d'avenir.

Le service Approvisionnement, basé à Appoigny (89), est composé de 8 personnes. Il propose aux éleveurs une large gamme de produits : additifs, spécialités nutritionnelles, produits d'hygiène et petit matériel d'élevage, pour répondre aux défis de l'élevage porcin (performance, durabilité, respect de l'environnement et du bien-être animal, maîtrise des risques sanitaires...).

## Votre job

Vous intégrez le service Approvisionnement dans un contexte riche en projets et avec des objectifs de développement.

Vos missions :

- Participer à l'élaboration et au développement de la gamme de produits afin de répondre aux besoins des éleveurs.
- Faire évoluer la gamme en fonction des remontées terrain, de l'identification des nouvelles attentes des clients, de la veille concurrentielle...
- Mettre en place et suivre différents essais en élevage en vue de référencer de nouveaux produits.
- Gérer la relation avec les fournisseurs (achats, approvisionnement, négociation), rechercher de nouveaux partenaires ou fournisseurs.
- Définir et piloter la stratégie prix / marge de la gamme.
- Contribuer à garantir la bonne disponibilité des produits en relation avec le responsable de magasin.
- Analyser les ventes et les indicateurs (volumes, marges...) afin de superviser la performance commerciale de la gamme.
- Former les équipes internes à la vente des produits de la gamme, la faire connaître, présenter les nouveaux produits, intervenir en réunions internes ou d'éleveurs...
- Concevoir des outils de communication (catalogue, fiches techniques, argumentaires commerciaux...).
- Mettre en place des actions promotionnelles, des mises en avant de produits, des opérations commerciales...

## Les + du poste

- Des relations transversales avec une grande diversité d'interlocuteurs internes et externes.
- Une fonction qui laisse place à l'autonomie et aux initiatives.
- Une petite équipe dynamique au sein d'une coopérative dotée d'une belle renommée.

## Les conditions d'emploi

- Poste en CDI.
- Lieu de travail : Appoigny, à proximité d'Auxerre (89), déplacements



## Profil recherché

- Formation supérieure agricole idéalement spécialisée en production animale.
- Une première expérience, éventuellement acquise sous forme de stage ou d'alternance, en gestion de gamme, achat/approvisionnement, ou technico-commerciale en nutrition, santé animale ou matériel d'élevage.
- La connaissance du milieu agricole et de ses enjeux, des bases techniques, vous permettent de bien cerner les besoins des éleveurs.
- La connaissance de la filière porcine est un plus.
- Vos aptitudes relationnelles et commerciales facilitent les interactions avec vos partenaires professionnels.